



Jahrbuch Healthcare Marketing 2015



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Jahrbuch Healthcare Marketing 2015

New Business

Jahrbuch Healthcare Marketing 2015 New Business

 [Download Jahrbuch Healthcare Marketing 2015 ...pdf](#)

 [Online lesen Jahrbuch Healthcare Marketing 2015 ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Jahrbuch Healthcare Marketing 2015 New Business

232 Seiten

Kurzbeschreibung

Das JAHRBUCH HEALTHCARE MARKETING 2015 widmet sich intensiv der digitalen Transformation des Gesundheitsmarktes. Seit Januar 2015 ist die elektronische Gesundheitskarte für gesetzlich krankenversicherte Patienten in Deutschland Pflicht und die Bundesregierung arbeitet an einem E-Health-Gesetz. Es wird den Weg für eine gemeinsame Telematikinfrastruktur für Ärzte, Apotheken, Krankenhäusern und Krankenkassen ebnen.

Von Social Media, digitalen und mobilen Medien vorangetrieben entwickelt sich der Verbraucher immer mehr zum mündigen Patienten, dem mehr Möglichkeiten der Information zur Verfügung stehen und der sich aktiv in den Healthcare-Markt einbringt. Somit ist er ins Zentrum der Gesundheitskommunikation gerückt. Dies stellt das Marketing vor komplett neue Aufgaben. Klassische Werbung allein greift nicht mehr, Kreativität und Technologie rücken zusammen.

Das JAHRBUCH HEALTHCARE MARKETING 2015 beschreibt in fünf Kapiteln die aktuelle Marktsituation und den Umgang der jeweiligen Akteure mit den Herausforderungen von Markt und Politik. 38 Profis aus den unterschiedlichen Segmenten des Healthcare-Marktes berichten aus ihrer täglichen Praxis. Sie geben ihr Know-how weiter, das sie in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Kreation für Medikamente, Healthcare-Produkte, Krankenkassen und Versicherungen, Ärzte, Kliniken und Apotheken gewonnen haben.

Renommierte Marktforscher durchleuchten die unterschiedlichen Zielgruppen und deren Verhalten im unverändert wachstumsstarken Healthcare-Markt. Medienexperten analysieren, wie die Medienbranche sich auf das Informationsverhalten der Konsumenten und Fachkreise einstellt. Namhafte Kommunikationsfachleute beleuchten die vielfältigen Facetten der Healthcare-Werbung.

Zahlreiche Tabellen, Grafiken und Abbildungen bieten einen tiefen Einblick in das Marktgeschehen. Fallstudien und Beispiele preisgekrönter Kampagnen aus dem In- und Ausland dienen als Anregung für die eigene Praxis.

Abgerundet wird der hohe Nutzwert dieses unverzichtbaren Nachschlagewerkes für die gesamte Healthcare-Branche durch Agentur- und Dienstleisterporträts sowie durch wichtige Adressen, Termine und ein umfangreiches Stichwortregister.

Download and Read Online Jahrbuch Healthcare Marketing 2015 New Business #LFQGYR3HESW

Lesen Sie Jahrbuch Healthcare Marketing 2015 von New Business für online ebookJahrbuch Healthcare Marketing 2015 von New Business Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Jahrbuch Healthcare Marketing 2015 von New Business Bücher online zu lesen. Online Jahrbuch Healthcare Marketing 2015 von New Business ebook PDF herunterladenJahrbuch Healthcare Marketing 2015 von New Business DocJahrbuch Healthcare Marketing 2015 von New Business MobipocketJahrbuch Healthcare Marketing 2015 von New Business EPub