



Intelligence économique, mode d'emploi: Maîtrisez l'information stratégique de votre entreprise



Télécharger



Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Intelligence économique, mode d'emploi: Maîtrisez l'information stratégique de votre entreprise

Arnaud Pelletier, Patrick Cuenot

Intelligence économique, mode d'emploi: Maîtrisez l'information stratégique de votre entreprise

Arnaud Pelletier, Patrick Cuenot



[Télécharger Intelligence économique, mode d'emploi: Maî ...pdf](#)



[Lire en ligne Intelligence économique, mode d'emploi: Ma ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Intelligence économique, mode d'emploi: Maîtrisez l'information stratégique de votre entreprise Arnaud Pelletier, Patrick Cuenot

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Pour obtenir un avantage compétitif décisif, il est indispensable de savoir délivrer l'information stratégique et utile au bon moment, à la bonne personne et dans le bon contexte. Pourtant, rares sont les entreprises qui pratiquent avec succès l'intelligence économique. Comment définir réellement l'intelligence économique ? Quel rôle joue-t-elle dans et pour l'entreprise ? Existe-t-il un mode d'emploi efficace pour maîtriser l'information stratégique de son entreprise ? C'est tout l'enjeu et l'originalité de cet ouvrage. De la veille au lobbying, du renseignement à la stratégie, de la gestion des risques au benchmarking, de la gestion de crise au knowledge management, vous apprendrez à maîtriser, à travers quatorze outils fondamentaux, toutes les applications simples et concrètes pour entamer une démarche d'intelligence économique au sein de votre organisation. Une action indispensable dans une économie ouverte où l'information et la connaissance sont devenues des enjeux stratégiques. L'intelligence économique n'est pas réservée aux institutions et aux grands groupes internationaux. Toute entreprise, quelle que soit sa taille, doit se saisir de ce concept de management du XXI^e siècle pour faire face à la mondialisation, gérer les aspects défensifs, quotidiens et offensifs, afin non seulement de ne pas perdre face à la concurrence, mais aussi de gagner des parts de marchés. Cet ouvrage, très accessible et pratique, est enrichi d'une grille d'audit opérationnelle, de nombreux schémas explicatifs et de liens vers des sites internet pour aller plus loin. Il est destiné tant aux grandes entreprises qu'aux TPE/PME et professions libérales, ainsi qu'aux étudiants en management. Revue de presse J'ai trouvé cet ouvrage agréable à lire, accessible aux néophytes et surtout... pratique (L'avis de Jacques Breillat sur son blog Intelligence Economique Information et Influence *L'avis de Jacques Breillat sur son blog Intelligence Economique Information et Influence*)

Pratique et facile à lire. Les étudiants pourront y trouver les informations dont ils ont besoin et ceux qui découvrent l'IE une approche moderne et didactique. Espérons qu'il va contribuer à cet essor de l'IE chez nos entrepreneurs dont notre pays a tant besoin. (L'avis d'Alain Juillet, Président de l'Académie de l'Intelligence Economique *L'avis d'Alain Juillet, Président de l'Académie de l'Intelligence Economique*)

Concret et pratique, il propose des outils aux PME (90% du tissu entrepreneur français), généralement peu au fait des techniques existantes. Pour les aider à préciser leurs besoins, il propose aussi un dossier d'audit d'une trentaine de pages. (*Management*)

Documenté, et pragmatique Ouvrage de qualité (...) Voilà le manuel idéal pour mettre en place l'ie dans votre organisation (L'avis d'Arnaud Velten de Business Commando *L'avis d'Arnaud Velten de Business Commando*)

J'ai trouvé cet ouvrage agréable à lire, accessible aux néophytes et surtout... pratique. (...) Un ouvrage équilibré dans lequel les enjeux humains, organisationnels et systémiques nourrissent l'analyse globale. Nous avons particulièrement apprécié la présentation d'une grille d'audit opérationnelle en intelligence économique (page 239 à 272), ainsi que les nombreux schémas explicatifs et la webographie ouvrant sur de nouvelles ressources en ligne. (L'avis de Jacques Breillat sur son blog Intelligence Economique Information et Influence *L'avis de Jacques Breillat sur son blog Intelligence Economique Information et Influence*)

A vocation pratique, cet ouvrage fait le point sur les outils et les applications. Il est enrichi d'une grille d'audit opérationnelle (*01 Business & Technologies*)

La pertinence de l'ouvrage réside dans sa capacité à délivrer des informations concrètes qui impliquent

n'importe quel employé issu de n'importe quelle entreprise. En effet le livre traverse son sujet avec une vision « PME » compréhensible et directement exploitable pour une application concrète et qui vient donner toute sa valeur-ajoutée au contenu.

[Lire l'avis complet...](#)(L'avis de Vanksen *L'avis de Vanksen*)

Cet ouvrage se veut, pragmatique, concret, et adapté à tous les types d'entreprises. D'entrée de jeu, donc, il ne veut pas imposer des démarches lourdes et des outils complexes. La veille d'information, par exemple, utilise des outils simples comme les alertes Google ou les flux RSS. Les auteurs veillent à couvrir l'ensemble du champ de l'intelligence économique, y compris la gestion de crise et la maîtrise nécessaire de la communication dans une telle situation. En fin d'ouvrage, les lecteurs trouveront des grilles d'évaluation pour les aider à mener à bien des audits de leurs organisations. Jusqu'au bout, donc, le pragmatisme reste la marque de fabrique de l'ouvrage.

[Lire l'avis complet...](#)(CIO Online)

Cet ouvrage permet notamment (et c'est un de ces mérites) de délimiter ce qui relève des APR (agents privés de recherche) et des professionnels de la veille.

[Lire son avis...](#)(L'avis de Jérôme Bondu sur son blog Inter-Ligere (Etudes, conseil et formation en intelligence économique) *L'avis de Jérôme Bondu sur son blog Inter-Ligere (Etudes, conseil et formation en intelligence économique)*)

Une intelligence économique « plus pratique et plus concrète », une vision issue de l'expérience que je partage, et comme vous j'espère qu'elle triomphera(L'avis de Claude REVEL professeur et conseil en influence normative internationale *L'avis de Claude REVEL professeur et conseil en influence normative internationale*)

Ne sous-estimez plus l'intelligence économique. Merci à Arnaud et Patrick pour leur excellent ouvrage, Je le recommande à mes clients, il servira indubitablement aux PME PMI.(L'avis de Linda BELAIDI, Dirigeante associée EASI (European Agency for Strategic Intelligence) *L'avis de Linda BELAIDI, Dirigeante associée EASI (European Agency for Strategic Intelligence)*)

L'atelier des médias (RFI)
Portail de l'IE
Veillemag.com
Business Commando (Conseil Stratégique pour l'Intelligence économique)
Bouquins de com
Portail de l'innovation Bretagne
Entreprise et bourse
Informatique et Internet dans l'entreprise
Intelligence économique et veille
LaLIST
Vedacom
Le Monde Informatique
Courrier Cadres
Multiples-Intelligences-in-Web-2.0Le Grain de sel.comE-marketing.fr
ITR NEWS

[Actu'entreprise](#)L'Informaticien

L'Expansion Management Review

L'Officiel de la franchise

[Archimag](#)(Ils en parlent également...)

L'ouvrage d'Arnaud Pelletier et de Patrick Cuenot est une entrée concrète dans une démarche accessible à toutes les organisations, quels que soient leur taille ou leur métier. (...) Ce livre est destiné à éviter les crises et des problèmes, car l'évitement est un mode de management tout à fait adapté à la situation mouvante dans laquelle nous sommes. Mais l'intelligence économique telle que la conçoivent Arnaud Pelletier et Patrick Cuenot à partir de leur expérience, c'est aussi la capacité de gérer les crises et de rebondir. Je recommande la lecture de cet ouvrage à nos chefs d'entreprise qui seraient intéressés ou angoissés par l'actualité que nous

traversons aujourd'hui.(L'avis de Bernard Besson, créateur de Bernard Besson Consulting *L'avis de Bernard Besson, créateur de Bernard Besson Consulting*)

Enfin un ouvrage simple, efficace et concret qui permet d'appréhender l'intelligence économique autrement pour les entreprises. (...) En lisant le livre d'Arnaud Pelletier et de Patrick Cuenot, j'ai pu voir les choses sous un angle différent, plus terre à terre, tourné vers la mise en application et l'efficacité.(Xavier Lesueur, directeur général du groupe Vanksen *Xavier Lesueur, directeur général du groupe Vanksen*)

Belle initiative ! A lire absolument ! L'IE n'est effectivement pas que la veille, il faut le dire haut et fort !!(L'avis de Bernard LLINARES, Consultant Management et Intelligence Economique *L'avis de Bernard LLINARES, Consultant Management et Intelligence Economique*)

Moi qui travaille beaucoup dans le domaine, enseigne et implante toutes les étapes d'un processus de veille et d'intelligence économique, je confirme que cet ouvrage est remarquable, concret, extrêmement bien structuré, documenté et commenté. Je reconnais toute l'expérience terrain de nos mandats, c'est un vrai régali.(L'avis d'Elisabeth Lavigueur, Présidente fondatrice d'Infocyble *L'avis d'Elisabeth Lavigueur, Présidente fondatrice d'Infocyble*)

Didactique et concret, l'ouvrage sera d'une grande utilité à ses lecteurs. Il contribuera également à favoriser la sensibilisation de tous à l'intelligence économique, si cruciale dans la période économique difficile que nous traversons.(L'avis d'Olivier BUQUEN, délégué interministériel à l'intelligence économique *L'avis d'Olivier BUQUEN, délégué interministériel à l'intelligence économique*) Présentation de l'éditeur Pour obtenir un avantage compétitif décisif, il est indispensable de savoir délivrer l'information stratégique et utile au bon moment, à la bonne personne et dans le bon contexte. Pourtant, rares sont les entreprises qui pratiquent avec succès l'intelligence économique. Comment définir réellement l'intelligence économique ? Quel rôle joue-t-elle dans et pour l'entreprise ? Existe-t-il un mode d'emploi efficace pour maîtriser l'information stratégique de son entreprise ? C'est tout l'enjeu et l'originalité de cet ouvrage. De la veille au lobbying, du renseignement à la stratégie, de la gestion des risques au benchmarking, de la gestion de crise au knowledge management, vous apprendrez à maîtriser, à travers quatorze outils fondamentaux, toutes les applications simples et concrètes pour entamer une démarche d'intelligence économique au sein de votre organisation. Une action indispensable dans une économie ouverte où l'information et la connaissance sont devenues des enjeux stratégiques. L'intelligence économique n'est pas réservée aux institutions et aux grands groupes internationaux. Toute entreprise, quelle que soit sa taille, doit se saisir de ce concept de management du XXI^e siècle pour faire face à la mondialisation, gérer les aspects défensifs, quotidiens et offensifs, afin non seulement de ne pas perdre face à la concurrence, mais aussi de gagner des parts de marchés. Cet ouvrage, très accessible et pratique, est enrichi d'une grille d'audit opérationnelle, de nombreux schémas explicatifs et de liens vers des sites internet pour aller plus loin. Il est destiné tant aux grandes entreprises qu'aux TPE/PME et professions libérales, ainsi qu'aux étudiants en management.

Download and Read Online Intelligence économique, mode d'emploi: Maîtrisez l'information stratégique de votre entreprise Arnaud Pelletier, Patrick Cuenot #4LU2ACX3B9R

Lire Intelligence économique, mode d'emploi: Maîtrisez l'information stratégique de votre entreprise par Arnaud Pelletier, Patrick Cuenot pour ebook en ligneIntelligence économique, mode d'emploi: Maîtrisez l'information stratégique de votre entreprise par Arnaud Pelletier, Patrick Cuenot Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Intelligence économique, mode d'emploi: Maîtrisez l'information stratégique de votre entreprise par Arnaud Pelletier, Patrick Cuenot à lire en ligne.Online Intelligence économique, mode d'emploi: Maîtrisez l'information stratégique de votre entreprise par Arnaud Pelletier, Patrick Cuenot ebook Téléchargement PDFIntelligence économique, mode d'emploi: Maîtrisez l'information stratégique de votre entreprise par Arnaud Pelletier, Patrick Cuenot DocIntelligence économique, mode d'emploi: Maîtrisez l'information stratégique de votre entreprise par Arnaud Pelletier, Patrick Cuenot MobipocketIntelligence économique, mode d'emploi: Maîtrisez l'information stratégique de votre entreprise par Arnaud Pelletier, Patrick Cuenot EPub

4LU2ACX3B9R4LU2ACX3B9R4LU2ACX3B9R