



Innover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal



Télécharger



Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Innover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal

Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung

Innover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung

 [Télécharger Innover à l'envers - Repenser la stratégie ...pdf](#)

 [Lire en ligne Innover à l'envers - Repenser la stratégi ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Innover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung

224 pages

Revue de presse

Le journal de l'automobile "Jamais un article ne remplacera un livre et c'est pourquoi nous vous renvoyons de rechef à la lecture du volume «Innover à l'envers»" Présentation de l'éditeur

Voici un nouveau livre sur l'innovation, fondé sur l'histoire du **projet Kwid de Renault**, nouvelle voiture globale, *low cost*, pour les marchés émergents, une cible au potentiel immense. Après le succès de l'épopée Logan, Renault affirme sa stratégie de conquête « **par le bas** » des marchés émergents en commençant par l'Inde.

Ce projet est né en développant une stratégie d'innovation « low end » qui introduit des compromis originaux entre valeur d'usage et coût des produits, ouvrant les marchés à des clients nouveaux, jusqu'ici délaissés par les innovations trop coûteuses et complexes.

Le livre est organisé en 2 parties. La première raconte l'histoire du projet qui a conduit à la Kwid, depuis sa genèse stratégique jusqu'au déploiement commercial actuel sur le marché indien.

La seconde partie met en perspective cette *success story* avec les théories sur l'innovation dans l'entreprise selon trois axes : La caractérisation des processus d'innovation capables de développer de telles innovations de rupture ; l'analyse des stratégies *low cost* dans les grands groupes et la mise en oeuvre de stratégies d'innovation globalisées en « innovation inversée ».

Le livre est enrichi d'interviews des acteurs clés tant de l'équipe projet que d'autres extérieurs à l'équipe projet. Biographie de l'auteur

Est directeur de recherche CNRS au Centre de Recherche en Gestion et professeur responsable de la chaire Management de l'Innovation à l'Ecole polytechnique. Il a publié de nombreux ouvrages et articles sur ce thème et, notamment, *L'Auto qui n'existe pas* (Dunod, 2004), *Réenchanter l'industrie par l'innovation*, (Dunod, 2012)

Est maître de conférences à l'Université de Bordeaux, spécialisé en économie industrielle. Depuis 2006, il est directeur du GERPISA, réseau international de recherche en sciences sociales dédié à l'industrie automobile basé à l'Ecole Normale Supérieure de Cachan. .

Est professeur de sciences économiques à l'Université de Bordeaux. Il a animé plusieurs projets scientifiques internationaux sur les mutations de l'industrie automobile. Il a publié avec Bernard Jullien Industrie automobile : la croisée des chemins (La Documentation française, 2011).

Download and Read Online Innover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung #7AFKU8RZ436

Lire Innover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal par Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung pour ebook en ligneInnover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal par Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Innover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal par Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung à lire en ligne.Online Innover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal par Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung ebook Téléchargement PDFInnover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal par Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung DocInnover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal par Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung MobipocketInnover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal par Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung EPub

7AFKU8RZ4367AFKU8RZ4367AFKU8RZ436