



Sérendipité. Du conte au concept



Télécharger



Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Sérendipité. Du conte au concept

Sylvie Catellin

Sérendipité. Du conte au concept Sylvie Catellin

 [Télécharger Sérendipité. Du conte au concept ...pdf](#)

 [Lire en ligne Sérendipité. Du conte au concept ...pdf](#)

272 pages

Extrait

Extrait de l'introduction

Sur les traces de la sérendipité.

Deux siècles et demi se sont écoulés depuis que l'écrivain anglais Horace Walpole a créé le mot serendipity, en français «sérendipité». L'interprétation du sens donné à ce mot est problématique. En définissant la sérendipité comme la faculté de découvrir «par hasard et sagacité» des choses que l'on ne cherchait pas, Walpole introduisait une ambiguïté dont les usages contemporains du mot portent la trace. Après s'être diffusé dans les milieux scientifiques à partir des années 1930, le terme rencontre aujourd'hui un succès renouvelé, aussi bien dans les sciences que dans les champs de la création artistique et de l'innovation, un succès qui lui a même valu d'entrer dans les dictionnaires de la langue française en 2011.

Chemin faisant, la sérendipité est devenue à la mode et suscite un déferlement promotionnel duquel émerge une image de la notion très appauvrie. Un rapide coup d'oeil sur Internet en donne un aperçu. Au fil du web, la sérendipité devient tantôt «le don de faire des trouvailles», tantôt «la chance de trouver par hasard ce que l'on ne cherche pas», et pour finir, «l'art de trouver sans chercher». Sous sa forme anglaise, le mot sert d'emblème à un fonds d'investissement intéressé par les jeux de hasard, présidé un temps par l'ex-PDG de TF1, ou bien encore à une péniche dont les propriétaires attribuent à leurs hôtes «le don magique de faire des découvertes heureuses». À l'opposé, d'autres récusent le rôle du hasard, comme les promoteurs d'un nouveau moteur de recherche baptisé OOrace, d'après le prénom de Walpole, et prétendent parvenir à modéliser la sérendipité. L'abondance d'usages forme ainsi une nébuleuse dont les éléments extrêmes vont jusqu'à s'ignorer ou se contredire, certains proposant même de remplacer sérendipité par fortuite. Utilisé à des fins commerciales, faisant indifféremment appel aux notions les plus floues (magie, chance, hasard heureux...), le mot perd de sa signification.

Les mots circulent socialement et sont constitués de textes, de représentations associées et de pratiques qui se diffusent dans la société et évoluent avec le temps. En cela, l'enquête sur l'histoire d'un mot permet de repérer l'émergence, la circulation des idées et des concepts, les déplacements de sens, la pluralité des médiations et des interprétations qui entrent en jeu et influent sur sa réception et son appropriation par des groupes sociaux. Or le mot sérendipité a une histoire singulière. Issu de contes millénaires, entré dans le vocabulaire scientifique au XXe siècle, il est en train de devenir un concept majeur en épistémologie et ouvre de nouvelles voies pour penser les questions relatives à la création, à la médiation et à la transmission des savoirs. Sa trajectoire est un phénomène si rare dans notre histoire culturelle qu'il mérite d'être relevé et examiné. Cette trajectoire a été le fil directeur de mon enquête. Elle m'a conduit à m'intéresser tout d'abord aux fictions qui sont à l'origine du mot, puis aux textes littéraires et savants qui l'ont travaillé et en ont éclairé le sens, lui donnant un réel pouvoir explicatif. Revue de presse

La sérendipité réunit donc ces deux composantes, hasard d'un côté, rigueur logique de l'autre. Sylvie Catellin montre combien pareille alliance, à la fois instable et féconde, se trouve au coeur des débats épistémologiques actuels opposant les tenants d'une science rigide et programmée et les partisans d'une recherche libre et antidogmatique. Cette histoire est donc loin d'être achevée, et la sérendipité n'a pas dit son dernier mot. (Roger-Pol Droit - Le Monde du 9 janvier 2014)

Maître de conférence en sciences de l'information et de la communication à l'université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines, Sylvie Catellin s'est toujours intéressée aux processus de découverte, dans les sciences et la culture : avec Sérendipité. Du conte au concept, elle fournit une histoire étonnante, littéraire, scientifique, philosophique, artistique, un récit d'enquête plein de surprises et de personnages inattendus, des princes orientaux, des alchimistes, des navigateurs, Balzac et Voltaire, Edgar Poe, Charles S. Peirce, Pasteur,

Freud, Conan Doyle, Umberto Eco.....

En dressant la plus précise des «cartes» intellectuelles et culturelles de la sérendipité, Sylvie Catellin montre comment, à travers elle, sont débattues «des questions concernant les voies de la création en science et en art, et plus spécifiquement certaines conceptions de la science et de la technique». (Robert Maggiori - Libération du 22 janvier 2014)

Il est toujours étrange de découvrir ce dont on ne soupçonnait pas même l'existence. C'est ce qu'on appelle la sérendipité, qu'un essai concis et ambitieux permet aujourd'hui de mieux cerner. Le mot est fameux depuis Internet et ses liens hypertextes, mais Sylvie Catellin, dans *Sérendipité, Du conte au concept*, nous en révèle la genèse et le bel historique...Son essai dégonfle le mot comme une baudruche, en même temps qu'il le redore. Relisant Voltaire, Balzac, ou Freud, s'interrogeant sur les découvertes de Poincaré ou de Fleming - qui semble découvrir par hasard la pénicilline -, elle déconstruit le fantasme d'une découverte qui s'offre à l'homme sans que ce dernier ait rien demandé...

Souvenez-vous de Pascal : «Tu ne me chercherais pas, si tu ne m'avais trouvé.» (Laurent Nunez - Le Magazine Littéraire, janvier 2014) Présentation de l'éditeur

BONUS : En complément du livre, découvrez les fictions à l'origine de la sérendipité, cliquez sur l'onglet " extrait pdf " ci-contre.

Quand Walpole invente le mot " sérendipité " en 1754, il évoque la faculté de découvrir, " par hasard et sagacité ", ce que l'on ne cherchait pas. Aujourd'hui, le terme connaît une vogue croissante au sens de " découverte par hasard ". Mais si cette focalisation permet d'affirmer la dimension imprévisible et non programmable de la recherche, l'occultation de la sagacité empêche de saisir ce que " sérendipité " désigne véritablement, et qui est au cœur de toute découverte.

Pour comprendre le sens profond du terme, il faut remonter aux contes orientaux qui ont inspiré Walpole et Voltaire (pour la " méthode de Zadig "), et lire les romanciers et les savants qui se sont passionnés pour cette idée. Parmi eux, Balzac et Poe, Freud et Poincaré, Cannon et Wiener. Tous ont cherché à saisir le fonctionnement de l'esprit humain quand il est attentif à ce qui le surprend et en propose une interprétation pertinente, par l'association d'idées, l'imagination, la réflexivité.

L'étonnante histoire du mot révèle de profonds changements dans la conception des processus de création, et dans les rapports entre sciences, littérature et politique. Au terme de l'enquête, ce mot venu d'un conte ancestral acquiert la puissance d'un concept, porteur d'enjeux épistémologiques, politiques et humanistes.

Sylvie Catellin est maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines. Elle étudie les rapports entre sciences et culture dans la création, la médiation et la diffusion des savoirs. Elle a dirigé récemment " L'Imaginaire dans la découverte ", *Alliage*, n° 70, 2012.

Préface de Laurent Loty

Download and Read Online *Sérendipité. Du conte au concept* Sylvie Catellin #VB1PUJCQFG5

Lire Sérendipité. Du conte au concept par Sylvie Catellin pour ebook en ligneSérendipité. Du conte au concept par Sylvie Catellin Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Sérendipité. Du conte au concept par Sylvie Catellin à lire en ligne.Online Sérendipité. Du conte au concept par Sylvie Catellin ebook Téléchargement PDFSérendipité. Du conte au concept par Sylvie Catellin DocSérendipité. Du conte au concept par Sylvie Catellin MobipocketSérendipité. Du conte au concept par Sylvie Catellin EPub

VB1PUJCQFG5VB1PUJCQFG5VB1PUJCQFG5