



Commercial Due Diligence: Die strategische Logik erfolgreicher Transaktionen

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Commercial Due Diligence: Die strategische Logik erfolgreicher Transaktionen

Ralph Niederdrenk, Matthias Müller

Commercial Due Diligence: Die strategische Logik erfolgreicher Transaktionen Ralph Niederdrenk, Matthias Müller



[Download Commercial Due Diligence: Die strategische Logik e ...pdf](#)



[Online lesen Commercial Due Diligence: Die strategische Logik ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Commercial Due Diligence: Die strategische Logik erfolgreicher Transaktionen Ralph Niederdrenk, Matthias Müller

260 Seiten

Pressestimmen

"... Das vermittelte Wissen lässt sich aufgrund des starken Praxisbezugs gut anwenden. Durch eine übersichtliche Struktur wird die große Textmasse angenehm aufgelockert. Zudem wird das Verständnis durch

Diagramme und Kästen mit fachlichen Exkursen oder Unternehmens- bzw. Branchenbeispielen erleichtert.

Das Fazit von getAbstract: ein gut geschriebenes und solides Fachbuch, das in die Bibliothek jedes Entscheiders von M&A- und Finanzierungsprozessen gehört."

(GetAbstract 07/2012) Kurzbeschreibung

Im Unterschied zu anderen Formen der Due Diligence prüft allein die Commercial Due Diligence umfassend die Zukunftsaussichten einer Zielgesellschaft. Nur sie prüft die strategische Logik von Transaktionen und damit auch den Wandel des externen Unternehmensumfeldes sowie den Einfluss auf Geschäftsmodell und Unternehmensplanung.

Ralph Niederdrenk und Matthias Müller stellen die Inhalte und Methoden der Commercial Due Diligence unter Praxisaspekten dar. Dabei wird insbesondere die vom Markt geforderte Quantifizierung strategischer Analysen in den Mittelpunkt gestellt.

Nach einer Einordnung der Commercial Due Diligence in den Transaktionskontext erfolgt eine ausführliche Diskussion der Analyseinhalte. Die Darstellung der technischen Aspekte bei der Durchführung der Prüfung und von immer wieder auftretenden Spezialproblemen runden das Buch ab. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dr. Ralph Niederdrenk ist als Partner für die PwC Strategy Group tätig. In dieser Funktion berät er Private-Equity-Investoren und Industrieunternehmen bei Formulierung ihrer M&A- und Wachstumsstrategien. Einen besonderen Schwerpunkt bildet dabei die Commercial Due Diligence. Ralph Niederdrenk studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bayreuth und an der ESC Dijon. Er promovierte zum Thema "Strategien für Zulieferunternehmen in der Automobilindustrie" an der Universität Bayreuth. Er ist Autor zahlreicher Artikel unter anderem in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, im Handelsblatt, in der M&A Review oder im Finance-Magazin.

Matthias Müller ist als Senior Manager für die PwC Strategy Group tätig. In dieser Funktion berät er Private-Equity-Investoren und Industrieunternehmen bei Formulierung ihrer M&A- und Wachstumsstrategien. Einen besonderen Schwerpunkt bildet dabei die Commercial Due Diligence. Matthias Müller studierte Rechtswissenschaften an der Universität Passau, dem King's College London und der Humboldt-Universität zu Berlin. Er ist zudem Absolvent der London School of Economics (LSE), wo er einen Masterabschluss in International Political Economy erwarb. Er ist Autor zahlreicher Artikel in der M&A Review, dem Finance Magazin und dem Venture Capital Magazin.

Download and Read Online Commercial Due Diligence: Die strategische Logik erfolgreicher Transaktionen Ralph Niederdrenk, Matthias Müller #IL2OMS0Y1BE

Lesen Sie Commercial Due Diligence: Die strategische Logik erfolgreicher Transaktionen von Ralph Niederdrenk, Matthias Müller für online ebookCommercial Due Diligence: Die strategische Logik erfolgreicher Transaktionen von Ralph Niederdrenk, Matthias Müller Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Commercial Due Diligence: Die strategische Logik erfolgreicher Transaktionen von Ralph Niederdrenk, Matthias Müller Bücher online zu lesen. Online Commercial Due Diligence: Die strategische Logik erfolgreicher Transaktionen von Ralph Niederdrenk, Matthias Müller ebook PDF herunterladenCommercial Due Diligence: Die strategische Logik erfolgreicher Transaktionen von Ralph Niederdrenk, Matthias Müller DocCommercial Due Diligence: Die strategische Logik erfolgreicher Transaktionen von Ralph Niederdrenk, Matthias Müller MobiPocketCommercial Due Diligence: Die strategische Logik erfolgreicher Transaktionen von Ralph Niederdrenk, Matthias Müller EPub